

Interreg

Alpine Space

GREENCYCLE

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Kick-off meeting
Ljubljana, 13.4.2017



Project overview

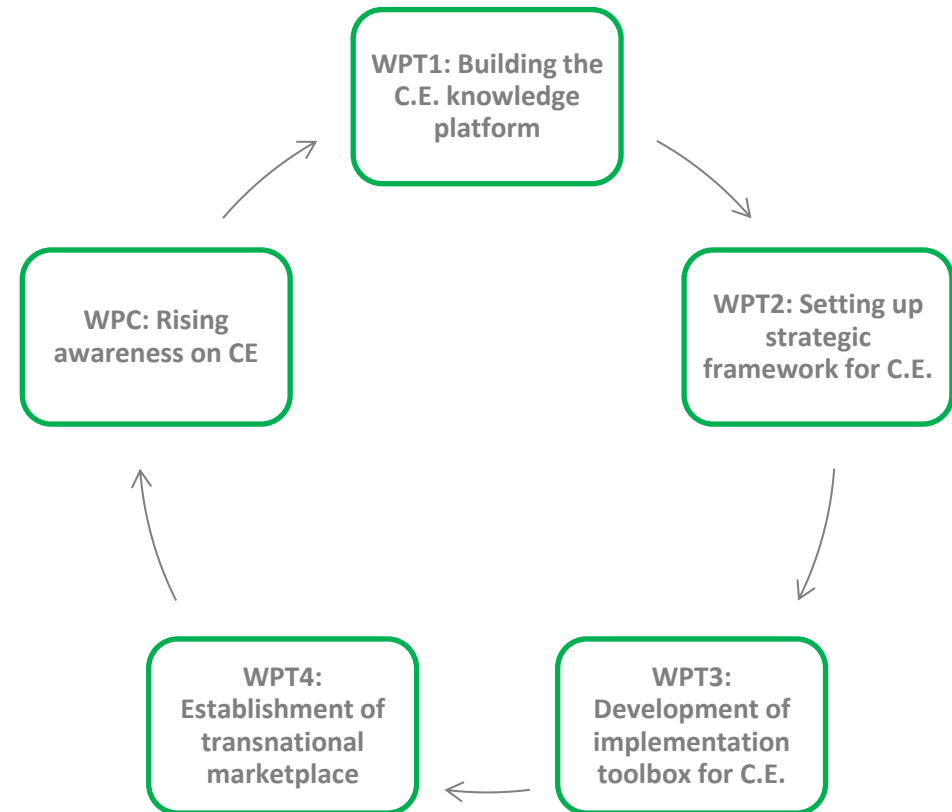


E- zavod, Darko Ferčej

OZADJE

- Mesta so veliki proizvajalci odpadkov ter porabniki energije in materiala. Na drugi strani so lahko vir za ustvarjanje novih zelenih delovnih mest.
- Okoljske in gospodarske strategije razvoja mest obstajajo, vendar manjka medsektorskega pristopa
- Manjka orodij za uvajanja krožnega gospodarstva v mestih, prav tako ni dosti primerov dobrih praks.
- Težava je tudi doseganje kritične mase specifičnih materialov v enem mestu (zlasti manjšem) – transnacionalni pristop bi lahko izboljšal stanje na tem področju.
- Alpsko področje je zaradi svoje ranljivosti idealen prostor za testiranje krožnega gospodarstva.

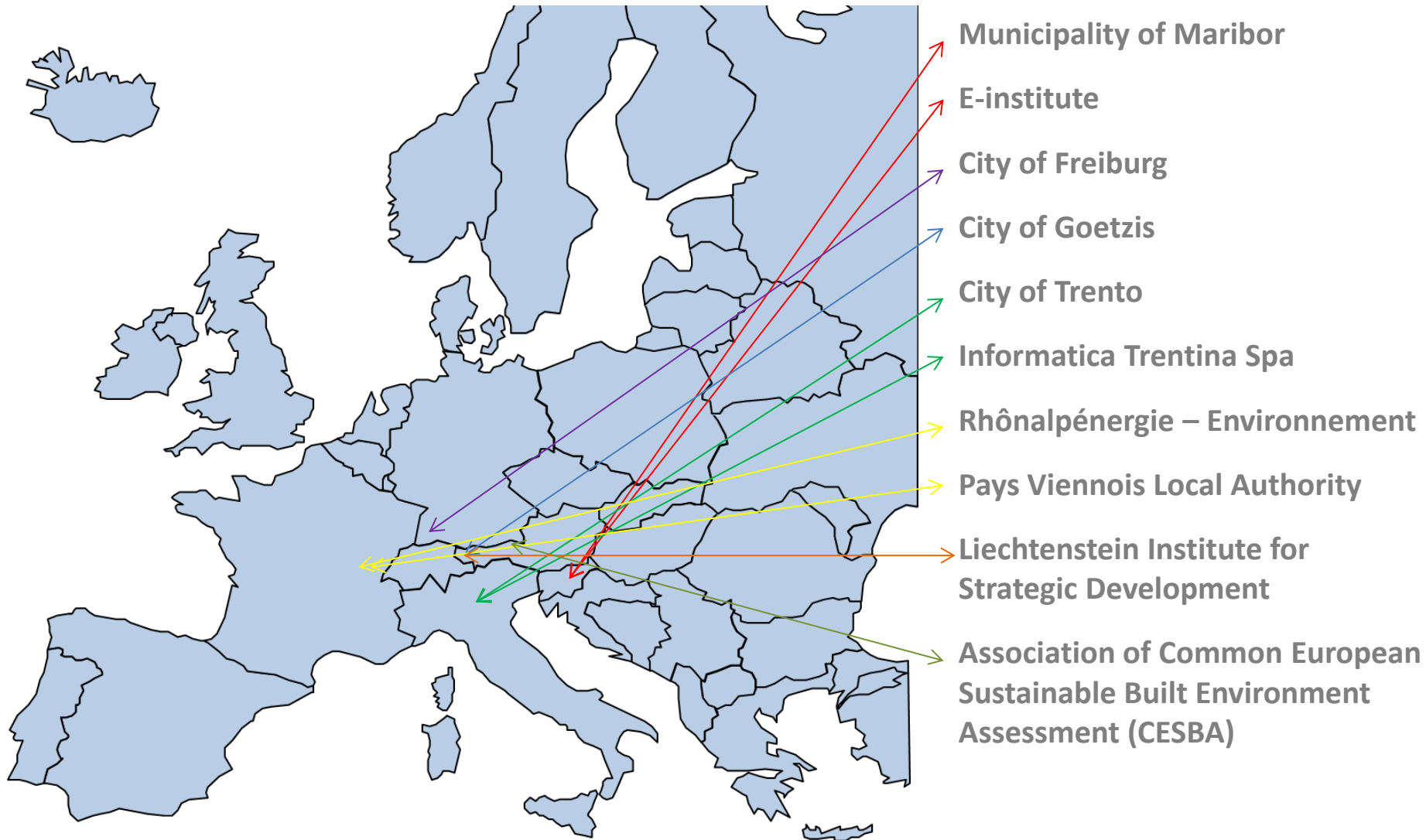
- Razviti strateški okvir za krožno gospodarstvo (KG)
- Razviti orodja za razvoj KG
- Vzpostaviti transnacionalno platformo KG



AKTIVNOSTI

- Projekt uvaja krožno gospodarstvo (KG) v mestih
- Analiza politik, praks, deležnikov, trendov KG
- Definicija šibkih točk in potreb KG
- Identifikacija snovnih virov in tehnologij
- Priprava 6 strategij KG ter manifesta
- Razvoj orodja za monitoring in razvoj KG
- Izvedba 6 pilotnih primerov KG
- Postavitev točke KG (manager KG) v mestih
- Izdelava in delovanje mednarodne platforme KG
- Testiranje platforme (količine kritičnih materialov...)

PROJECT PARTNERS



PRAKTIČNI NAPOTKI ZA PRIPRAVO PROJEKTNE VLOGE

Razvoj projekta - časovno

- Pregled razpisa (cilji, indikatorji, navodila)
- Transnacionalni problem (aktualen, širši, policy level)
- Koncept projekta (problem, namen (1) in cilji (3), aktivnosti, rezultati)
- Partnerstvo (uravnoteženo, izkušnje) - Prispevek partnerjev (vprašalnik) – strategije, kapacitete, problem, MM €
- Natančna definicija aktivnosti in prispevek k ciljem projekta > programa + rezultati, logika (vprašaj mamó)
- Budget (value for money) + potrditev + priprava deklaracij za podpis
- Izdelava konteksta, relevantnosti, strategij, opis partnerjev, indikatorji...
- Osnutek projekta v komentar PP
- Poliranje, branje, pravopisne napake
- Oddaja (po možnosti ne zadnji dan),
- Zahvala partnerjem, zahvala sodelavcem, pijača, večerja....

Partnerstvo

- Tipično 10-12 partnerjev iz večine držav programa
- Izbira partnerjev glede na vsebinske kompetence
- Izkušnje partnerjev z mednarodnimi projekti
- Teritorialna in institucionalna uravnoveženost
- Poudarek na “policy” partnerjih (regije, ministrstva)
- Iskanje partnerjev - že poznani, ciljno, kont. točka, iskalnik
- Včasih prepustite vodilno vlogo drugim (močnejši ali tisti z veliko regionalno/nacionalno podporo)

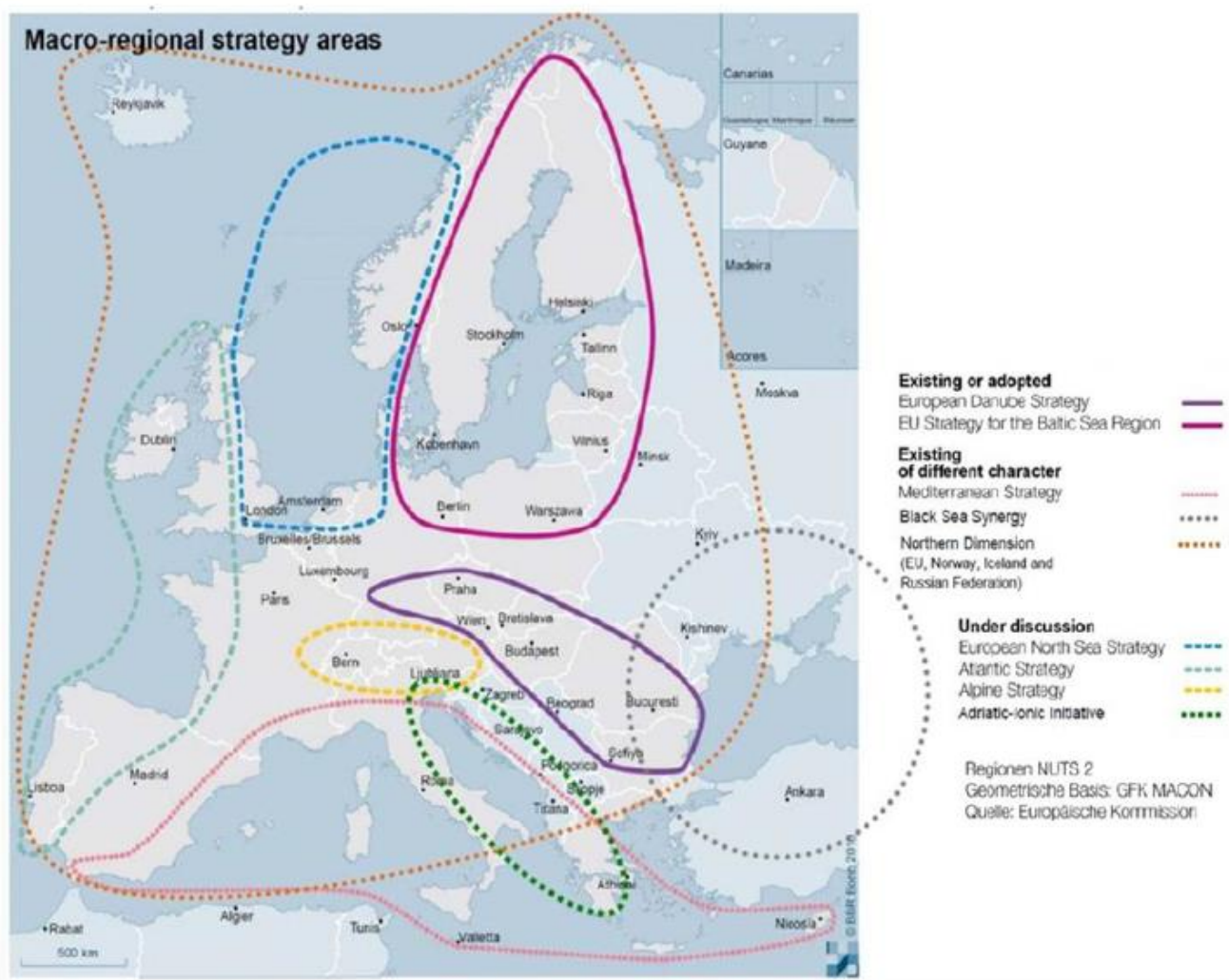
Partnerstvo - napake

- Projekt z minimalnim št. partnerjev 3 iz 3 držav
- Projekt z zgolj eno vrsto partnerjev (samo raziskovalci)
- Izbira nekompetentnih partnerjev ali brez izkušenj
- Izbira finančno “šibkih” partnerjev (predfinanciranje)
- Izbira partnerjev, ki ne izvajajo nalog (delate za njih)
- Geografska neuravnoteženost (3 partnerji iz ene države)
- Finančna neuravnoteženost (1 partner 25 % budgeta)
- Toleriranje neodzivnosti partnerjev v pripravljalni fazi
- Prepuščanje vpliva vsebine partnerjem
- Vsak od partnerjev piše svoj delovno sklop

Inovativnost, trajnost

- Prijavljena vsebina projekta naj bo inovativna: Programski dokumenti, strategije, teme iz H2020 * !!!
- Vsebina naj bo tudi družbeno aktualna, relevantna in lahko razumljiva/logična
- Preverite prejšnje projekte (da se teme ne podvajajo)
- Ne kopirajte projektov med programi (kontrola)
- Trajnost naj se odraža v uporabi rezultatov (učinkov) projekta po koncu trajanja projekta (ekonomska, policy)
- Vpliv projekta na trajnostni razvoj (okolje, enake možnosti)
- Vpliv projekta na makroekonomske strategije (tudi na akcijski načrt), EU2020, Direktive, S3, regionalne strateg.

Policy level – Makroekonomske strategije



MRS pomenijo strateški okvir za usklajen razvoj območij.

Slovenija je aktivna v treh :

❖ **EUSDR**

Podonavska

❖ **EUSAIR**

Jadransko-jonska

❖ **EUSALP**

Alpska

Finančna konstrukcija

Priporočila

- Držite se priporočene višine projekta (2 mio ERDF)
- Budget naj odraža aktivnosti (logično, ne pretiravajte)
- Najprej načrtujte aktivnosti, nato finance.
- Budget uravnotežite med partnerji (geografsko)
- Upoštevajte dodatke za koordinatorja, vodje delovnih sklopov/aktivnosti, investicije, edinega partnerja iz države ter višino stroškov (plač) v državah.
- Pravilna časovna razporeditev porabe glede na aktivnosti
- WP1&WPC = 10 %, ostali glede na aktivnosti

DS Komunikacija

- Nov koncept -> KOMUNIKACIJA namesto DISEMINACIJE
- Komunikacija je dvosmerna, aktivna, sooblikovanje vsebine
- Obvezen komunikacijski načrt
- Večji fokus v fazi, ko so izdelani “outputi” in “deliverabli”
- Se nanaša na splošno in specifično javnost – širše
- Ne obvešča “o projektu” – (letakov ni več) ampak o rezultatih projekta.
- Vključeni so vsi partnerji, eden koordinira
- Nove oblike komunikacij: socialni mediji, gamification, story telling, programi za telefon, INTERAKTIVNOST

Lessons learned

- Vsak program ima posebnosti, ni enotnega recepta;
- Gap analysis (programski nivo + novosti)
- Obiščite dogodke zaradi skritih namigov (mednarodni);
- Vzpostavite dobro mrežo zanesljivih partnerjev;
- Zavedajte se konkurence in lastnih pomanjkljivosti;
- Zavedajte se majhnosti Slovenije;
- Evalvatorji ponavadi niso strokovnjaki; JTS, nac. koord.
- Projekt naj piše ena oseba (partnerji sodelujejo)
- Kvaliteta projekta je bolj pomembna kot “lobiranje”
- Ni prostora za “zastarele” tematike

HVALA ZA POZORNOST



E-ZAVOD, GreenCycle



<http://www.alpine-space.eu/projects/greencycle/en/project-results>



darko@ezavod.si



+386 (0) 2 749 32 25